

Kyros

Manual de Marca

Bem vindo(a)!

Seja bem-vindo ao Manual de Identidade Visual da Kyros Tecnologia. Neste manual, você encontrará informações importantes sobre a utilização e construção da marca, além do seu propósito e objetivos. É importante respeitar todas as diretrizes aqui apresentadas para garantir a integridade da marca e a unidade em todas as suas manifestações.

Fundamentada nos valores como paixão por inovação, transparência no trabalho, ética nos relacionamentos e encantando com humildade, a Kyros tem como objetivo promover inovações tecnológicas, pautadas na ética e no desenvolvimento do bem comum, otimizando negócios e a vida das pessoas. Somos capazes, e acreditamos nisso ao vermos nos olhos do nosso time a mesma força de vontade de ir mais longe.

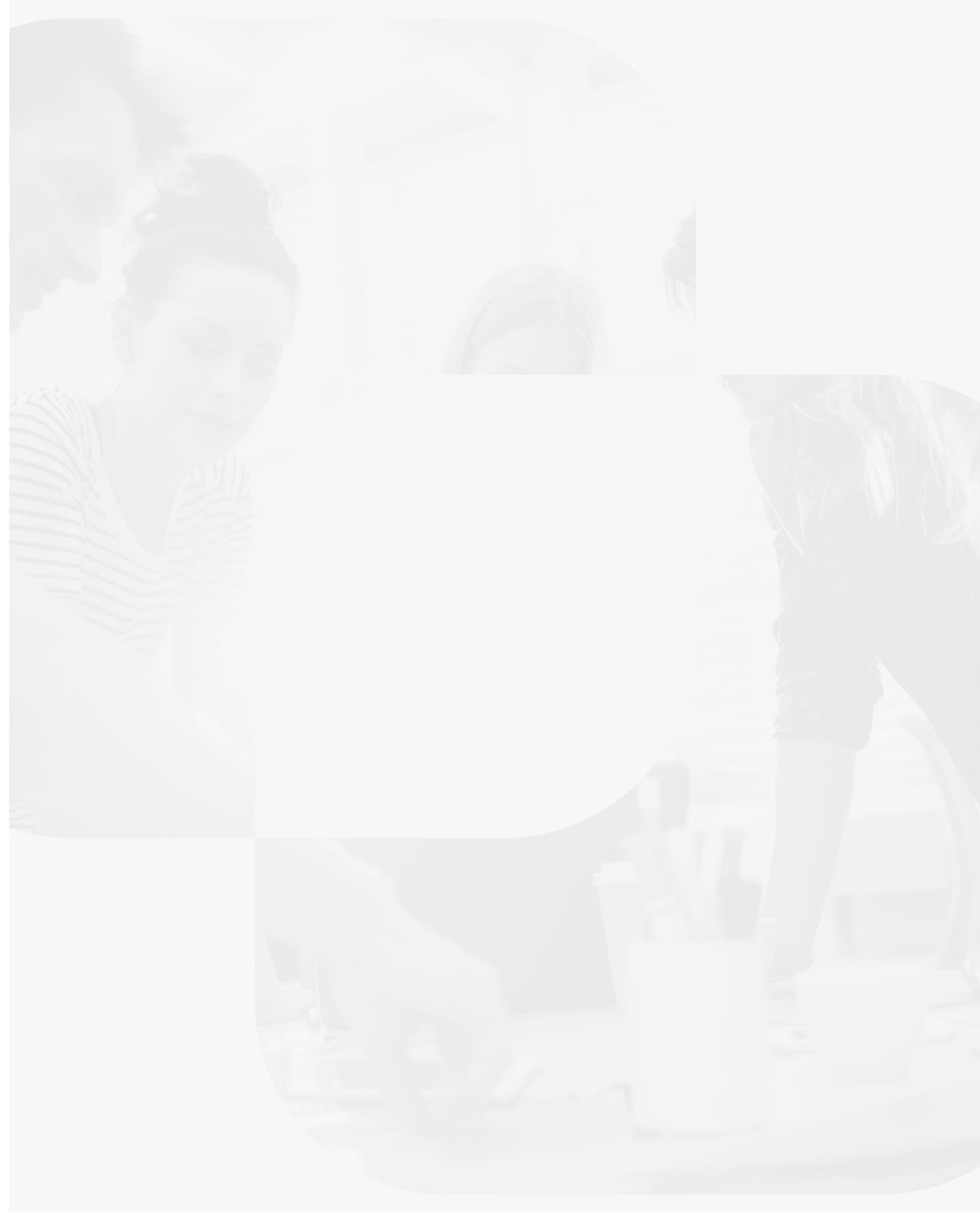
A essência da Kyros é a união das pessoas que é retratada por conexão e tecnologia, são mais de 2000 cafés tomados em busca de uma junção de ideias que se transformam em um novo resultado: INOVAÇÃO.

KYROS.



Sumário

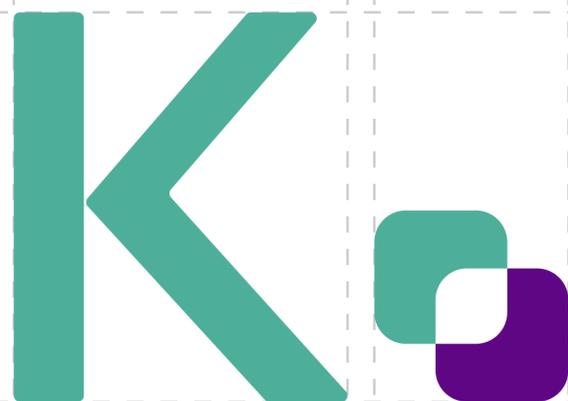
• A Marca	3
• Simbolismos	4
• Cores	5
• Tipografia	8
• Marca Prioritária	9
• Espaçamentos	10
• Variações da Marca	11
• Ícone	12
• Slogan	13
• Mood Board	14



A Marca



Kyros



Kyros

Iniciando no escritório na residência de um dos founders em 2006, a marca Kyros desenvolveu-se e, com o tempo, arcou com novas proporções.

Com novos desafios, nossas soluções de TI foram ampliadas bem como nossa equipe. Trabalhamos lado a lado com os clientes com objetivo de, através da aplicação de tecnologias com qualidade técnica e atendimento personalizado, queremos assegurar o melhor relacionamento.

Nos últimos anos passamos por várias transformações, que nos fez ainda mais fortalecer a nossa marca. Por isso, queremos transmitir toda essa renovação para a nossa nova identidade visual, representando ainda mais as conexões de todos os colaboradores, parceiros e clientes importantes para a empresa, apresentando a identidade da Kyros (de mais conversas e menos e-mails), além de suas tecnologias que visam melhorar o bem maior de todos: a vida!

Symbolismos

Kyros



Leve arredondamento das bordas para visual **limpo e moderno**, de acordo com as novas tendências.

Representada por **duas telas interligadas**, este símbolo retrata **conexão e tecnologia**.



Sua interseção simboliza a **junção de ideias** que se transformam em um novo resultado: a **inovação**.

Também representada por **dois balões de conversa**, o símbolo transmite tanto a identidade da Kyros (de mais conversas e menos emails) quanto a **união das pessoas**.

Azul Esverdeado

hex #4daf9a
rgb 77 · 175 · 154
cmyk 68 · 7 · 47 · 0

45%

Roxo Vivo

hex #5f0684
rgb 95 · 6 · 132
cmyk 82 · 100 · 8 · 1

35%

Amarelo

hex #faba00
rgb 250 · 186 · 0
cmyk 1 · 30 · 94 · 0

20%

Cores

Com o azul esverdeado representando tecnologia e renovação, a identidade da marca se transborda em vida. Tecnologia, inovação e criatividade, estas são as representações das cores azul, roxo e amarelo da identidade da Kyros.

hex #68d8bd
rgb 104 · 216 · 189
cmyk 56 · 0 · 36 · 0

Azul Esverdeado

hex #38977f
rgb 56 · 151 · 127
cmyk 76 · 18 · 57 · 3

hex #831fb2
rgb 131 · 31 · 178
cmyk 70 · 87 · 0 · 0

Roxo Vivo

hex #430463
rgb 67 · 4 · 99
cmyk 90 · 100 · 27 · 20

hex #ffce55
rgb 255 · 206 · 85
cmyk 0 · 21 · 74 · 0

Amarelo

hex #f8a600
rgb 248 · 166 · 0
cmyk 0 · 40 · 95 · 0



Tipografía

Cocomat Light - Títulos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat - Textos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Marca Prioritária

Kyros.

Kyros.

Kyros.

Espaçamentos



Variações da Marca



Cores escuras em contraste



Qualquer distorção da marca



Uso de outra cor fora da paleta

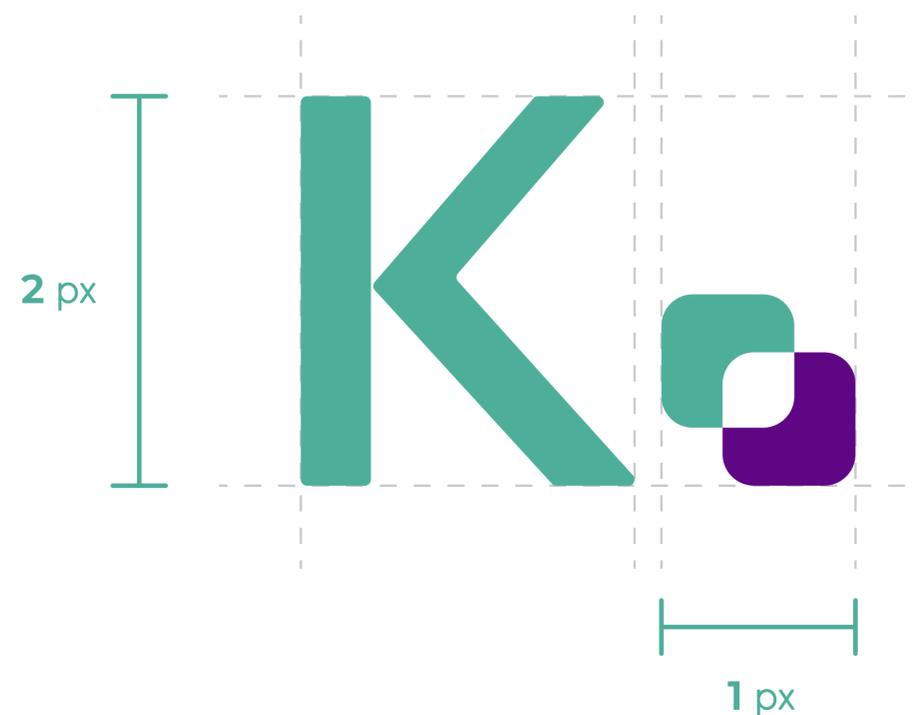


Ícone



Utilizado em locais cujo espaçamento não cabe a logo completa, o ícone da Kyros é utilizado como forma de abreviação da marca, porém jamais substituindo a logo, dando sempre preferência a utilização da mesma completa. Ex: Ícone no topo do site.

 Home - Kyros Tecnologia



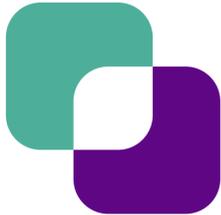
Utilizar em:
Materiais internos
Espaços 1x1



Não utilizar em:
Comunicação externa
Emails comerciais

Slogan

Kyros
Tecnologia

The logo graphic consists of two overlapping rounded squares. The top square is teal and the bottom square is purple. They overlap in the center, creating a white space.

Dedicados 15 anos desenvolvendo softwares que melhoram a vida das pessoas, a Kyros já disponibiliza um portfólio de 8 produtos, além de consultorias, tecnologias e serviços de T.I.

MoodBoard



Use ícones arredondados



Ko

Kyros.



click



WORLD
S

