

GUIA COMPLETO PARA INVESTIR EM BI

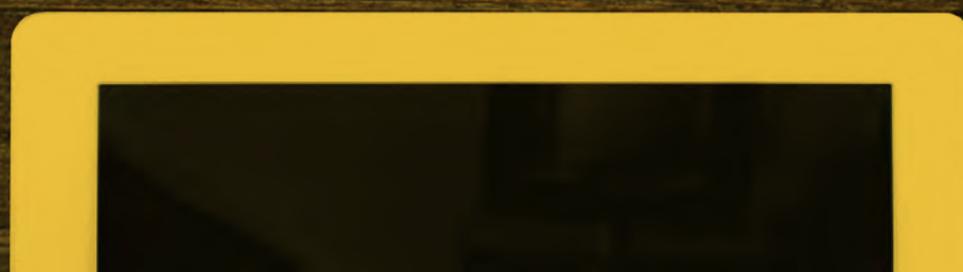
Kyros.

SUMÁRIO

01	Introdução	03
02	Panorama do mercado para pequenas, médias e grandes empresas	05
03	Por que investir em diferenciais competitivos?	09
04	O BI como forma de crescimento	11
05	Como escolher o melhor fornecedor?	23
06	Conclusão	26

1

INTRODUÇÃO





Olá!

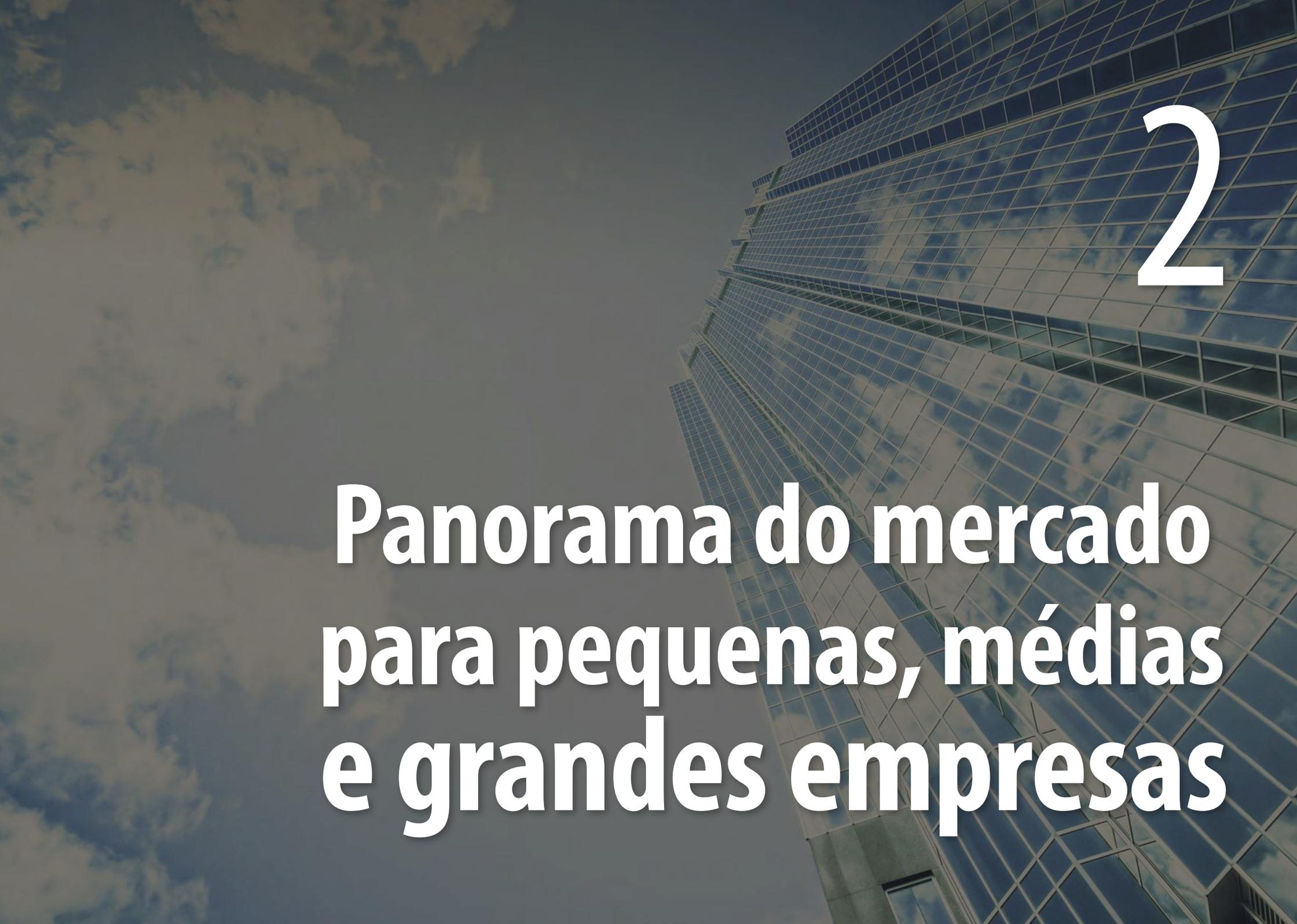
Em primeiro lugar, seja bem-vindo a um e-book especial da Kyros, preparado para você que deseja entender, de uma vez por todas, a importância de BI (Business Intelligence) e como investir neste conceito para atingir maiores resultados, de modo a trazer diferenciais e vantagem competitiva para seu negócio!

Cientes da imprescindibilidade de compreender os principais pontos que norteiam o funcionamento de uma estratégia de inteligência empresarial, apoiada em tecnologia eficiente e correto tratamento de dados e informações, vamos trazer para você um panorama geral desta medida em empresas de diferentes portes.

Neste e-book, também falaremos sobre o porquê investir BI é vantajoso - para não dizer indispensável -, mostrando por quais caminhos é possível seguir nesta direção.

Esperamos que, após a leitura, você consiga perceber melhor o que é necessário para que sua empresa tenha verdadeiros diferenciais competitivos e "inteligência" suficiente para continuar crescendo no decorrer dos anos, além dos fatores que devem ser observados na hora de contratar plataformas e recursos de BI.

Boa leitura!



2

Panorama do mercado para pequenas, médias e grandes empresas



Uma situação costuma ser comum em diversas empresas: o gerente de TI se deparar com a necessidade de prover determinado departamento, ou mesmo seu CEO, de informações aprofundadas para a tomada de alguma decisão.

Porém, mesmo com todos os recursos tecnológicos ou o uso de um ERP, é recorrente haver dificuldades na hora de cruzar dados externos.

Este tipo de ocorrência, muitas vezes, se dá devido ao fato de que com Data Warehouse (DW), o processo de selecionar, migrar, integrar e armazenar dados de sistemas em um novo repositório pode não acontecer de forma tão rápida ou precisa quanto a empresa precisa. E isto especialmente se ela estiver tentando alcançar uma chance única de negócio, tornando, por vezes, dificultoso o aproveitamento de insights ou a análise de tendências.

Os cubos (como são chamadas as visões de dados fornecidos por este sistema, já calculados para se tornar informações para gestão) acabam dando uma imagem única da realidade do negócio. Isto pode não contemplar um cenário em que informações se cruzam para mostrar interpretações ocultas de dados aparentemente "singulares" no que representam para a empresa. Ou seja, dados isolados podem dizer pouca coisa a respeito de um padrão "x" existente no negócio (como o comportamento de um grupo de consumidores, por exemplo).

Já a partir do momento em que são cruzados, podem significar algo a mais, e é isto que nem todas as empresas percebem com facilidade ou sabem como fazer.

Ter alguns dados sobre os clientes (como perspectivas básicas: idade de clientes, sexo, classe, preferências, entre outras) pode sugerir alguns padrões de comportamento, por exemplo. Mas cruzar estas informações de sua base com dados do mercado ou do histórico de compras é que pode levar uma empresa a outro entendimento da situação e à descoberta do que precisa fazer para extrair benefícios da análise.

Hoje em dia, com a era digital, toda empresa vive uma transformação constante em seu dia a dia devido à inclusão de tecnologia crescente, de modo que, cada vez mais, as organizações precisam aprender a lidar com a necessidade de armazenar, organizar e agir frente a um conjunto cada vez maior de informações.

Esta é, por si só, uma realidade que coloca as empresas em uma situação de alerta o tempo todo, mas não é a única coisa que define um panorama mais complexo, em que é preciso agir rápido e de forma certa para atingir oportunidades de negócio.

É aí, então, que uma nova discussão se abre: nem todas as empresas se encontram preparadas para encarar tal desafio, embora a tecnologia esteja avançada e os gestores, aos poucos, passem a reconhecer a importância de utilizar os dados. Um grande desperdício de inteligência empresarial pode ocorrer, no entanto, se a empresa não souber analisá-los adequadamente.

Analisando o panorama mundial de BI, a consultoria Gartner, por exemplo, estima que, até 2017, 60% dos projetos que envolvem análise de dados correm o risco de não sair do papel pelo simples fato de os gestores não conseguirem fazer com que passem do processo de experimentação.

Mas qual seria o problema nisto?

Vemos, com cada vez mais frequência, que as empresas precisam não só investir em ferramentas de coleta e análise e entender a importância de trabalhar este processo, como também contar com expertise para fazer "a diferença acontecer".

O que há, portanto, é um grande número de empresas enfrentando uma avalanche de dados sem dominar as técnicas necessárias para abrir caminhos em meio a ela e aproveitar o que for mais relevante para atingir maiores resultados.



Frente a um número tão “valioso” de dados, não pode haver inércia, e o efeito de BI é justamente promover ação rápida e certa. Para reverter este cenário, primeiro é a mentalidade das empresas que deve mudar.

É importante entender que toda empresa, independentemente do porte, pode se beneficiar de estratégias de BI. Para MPes, especificamente, cujo objetivo é crescer mais, elas são essenciais.

Proporcionar aos gestores maior acesso aos dados, de forma efetiva, é uma medida capaz de aumentar a receita das empresas e aumentar a satisfação de seus clientes, o que abre portas para crescimento sustentável.

Pequenas empresas tendem a apresentar maiores dificuldades na comunicação interna ou até mesmo falta de experiência com a classificação de um número cada vez maior de dados, o que pode tornar o cenário ainda mais complicado sem a adoção de medidas simples e mais eficazes de BI.

A top-down view of a person's hands typing on a white keyboard. The person is also using a mouse with their right hand. The scene is overlaid with a large white number '3'.

3

**Por que investir em
diferenciais competitivos?**



Transformados em informações gerenciais, os dados possuem um valor inestimável para a companhia, pois deles podem partir importantes decisões para seu futuro. Exatamente por isso, é cada vez mais necessário que as empresas invistam na diferenciação em relação à concorrência, já que, mediante este cenário, a corrida por competitividade se torna ainda mais acelerada.

Com grande volume de dados nas mãos e, dentre eles, indicadores importantes sobre o comportamento dos clientes, a performance e os caminhos para adequação de produtos e serviços, é natural que a empresa que souber melhor administrar tais componentes estratégicos saia na frente nesta competição.

Sem diferenciais competitivos, portanto, uma empresa se torna fraca nesta disputa, correndo o risco de, até mesmo, sofrer descontinuidade de seu negócio em médio ou longo prazo.

Portanto, não devemos nos esquecer de que, hoje em dia, os clientes possuem, além de uma quantidade grande de opções, o acesso a informações e análises prévias das companhias, o que influencia suas escolhas no momento de contratar ou confiar num produto ou serviço.

Ter diferenciais comprovados para atrair estes clientes é, portanto, vital para quem deseja galgar espaços cada vez mais consolidados no mercado.

Saber ajustar a prestação de serviços ou desenvolvimento de soluções às reais necessidades de seu público, mediante informações sobre ele ou sobre sua interação com a marca ou mercado, é o que faz uma empresa oferecer um atendimento diferenciado ou inovar para fidelizar uma quantidade cada vez maior de clientes.

E isto, dentre tantos outros ajustes e adaptações às necessidades de mercado, dependerá sempre da correta análise e utilização dos dados.

A desk setup featuring a laptop, a white mug, a spiral notebook, a pencil, a paperclip, a pushpin, and a ruler. The scene is dimly lit, creating a professional and focused atmosphere.

4

O BI como forma de crescimento



Uma **pesquisa** patrocinada pela Qlik, parceira de fornecedores de serviços para prover soluções de BI, mostrou, por exemplo, que 83% dos entrevistados reconhecem a análise de dados (tanto relativas a finanças quanto a clientes) como responsável pelo crescimento de seu faturamento em, ao menos, 5%.

A mesma pesquisa revelou que um dos principais desafios internos para prover dados é, justamente, o fato de eles se encontrarem em sistemas e fontes diferentes (problema reconhecido por 42% dos entrevistados).

Analisando as respostas e dados levantados com o estudo, vemos ainda mais clara as formas diferentes como pequenas, médias ou grandes empresas lidam com a problemática: mas todas precisam e se beneficiam de soluções de BI para conseguir resultados que não atingem com outras medidas, tampouco com meras planilhas.

Se dominar tecnologia é tão importante para analisar e utilizar os dados que os sistemas de informações de sua empresa possuem, qual seria a fórmula para garantir diferenciais que a façam crescer?

Neste contexto, vemos despontar o termo Business Intelligence como uma forma de encarar o grande desafio, já que a empresa precisa se organizar e inovar em meio ao cenário - que vem se formando não é de hoje.

Funcionando, geralmente, por meio de plataformas, está comprovado que BI ajuda a potencializar negócios, por diversos fatores. Para entender melhor, vamos falar de alguns deles.

Parecendo uma realidade ainda um tanto quanto distante para certas empresas, a sensação que a inserção de BI gera em muitas equipes e gestores é a de que não será muito fácil lidar com uma novidade na forma de ver e gerir os dados.

Por vezes, o termo ainda parece um desconhecido e muitos colaboradores podem se perguntar: mas, afinal, o que uma nova plataforma (recursos, softwares) vai fazer de diferente em relação ao ERP que é usado hoje?

Na verdade, BI vai trazer crescimento porque unirá forças para combinar dados antigos com novos, a fim de gerar relatórios ou análises mais consistentes, com a facilidade e fluidez que se espera deste processo para tornar tudo mais produtivo.

Uma empresa que adota BI transfere dados de seu local anterior com facilidade para um novo diretório que irá "cruzá-los" em busca de interpretações inteligentes real-time.

Gestores, geralmente, investem em sistemas por desejar ter informação expressa, assim que precisar, sobre seus negócios. E isto é perfeitamente normal e recomendado.

Contudo, a rotina de trabalho, cada vez mais agitada, pode "engolir" o tempo disponível para interpretar estes dados manualmente ou discuti-los entre equipes, colocando o projeto de transformá-los em estratégia para crescer em risco de declínio.

Com BI funcionando na empresa, isto não acontece, pois a dinâmica de tempo e energia para gerar inteligência é otimizada, de modo que o acesso a importantes **KPIs** e indicadores se torne muito mais rápido e descomplicado.

A diferença, portanto, é como um sistema gera mais do que informação: gera um "norte".

Tal "norte", por sua vez, permite atender melhor o cliente, inovar no mercado para sair na frente dos concorrentes, desenvolver melhores produtos e serviços (inclusive customizados e/ou exclusivos) e, por fim, aumentar os lucros e o crescimento em longo prazo.



4.1. As principais ferramentas usadas no BI

Chegou a hora de apresentar algumas das soluções mais usadas de BI para elevar o potencial de uma empresa em sua inteligência de negócios!

4.1.1 Ferramentas da Microsoft

SSAS – Microsoft Power BI

Como um todo, a Microsoft oferece excelentes ferramentas para seus clientes realizarem análises e integrações inteligentes de negócios. O Microsoft Power BI é uma opção de recurso altamente eficiente para coletar, organizar e selecionar o que é mais importante em termos de dados para uma organização.

Permitindo maior foco no negócio por meio da otimização de tempo e facilidade de acesso e consulta a informações imprescindíveis à condução das tarefas corporativas e dos times frente às áreas comerciais, o recurso reúne ferramentas de análise cujos resultados aparecem dispostos em painéis descomplicados – inclusive o Power BI na web, com característica responsiva (ou seja, não é problema se você precisar enxergar os dados com a mesma qualidade remotamente, por meio de seu smartphone, por exemplo) e poder rápido de resposta, para atender às necessidades mais urgentes dos negócios.

Departamentos como o financeiro, o comercial ou o de operações podem se beneficiar destes fatores, bem como o Power BI Desktop.

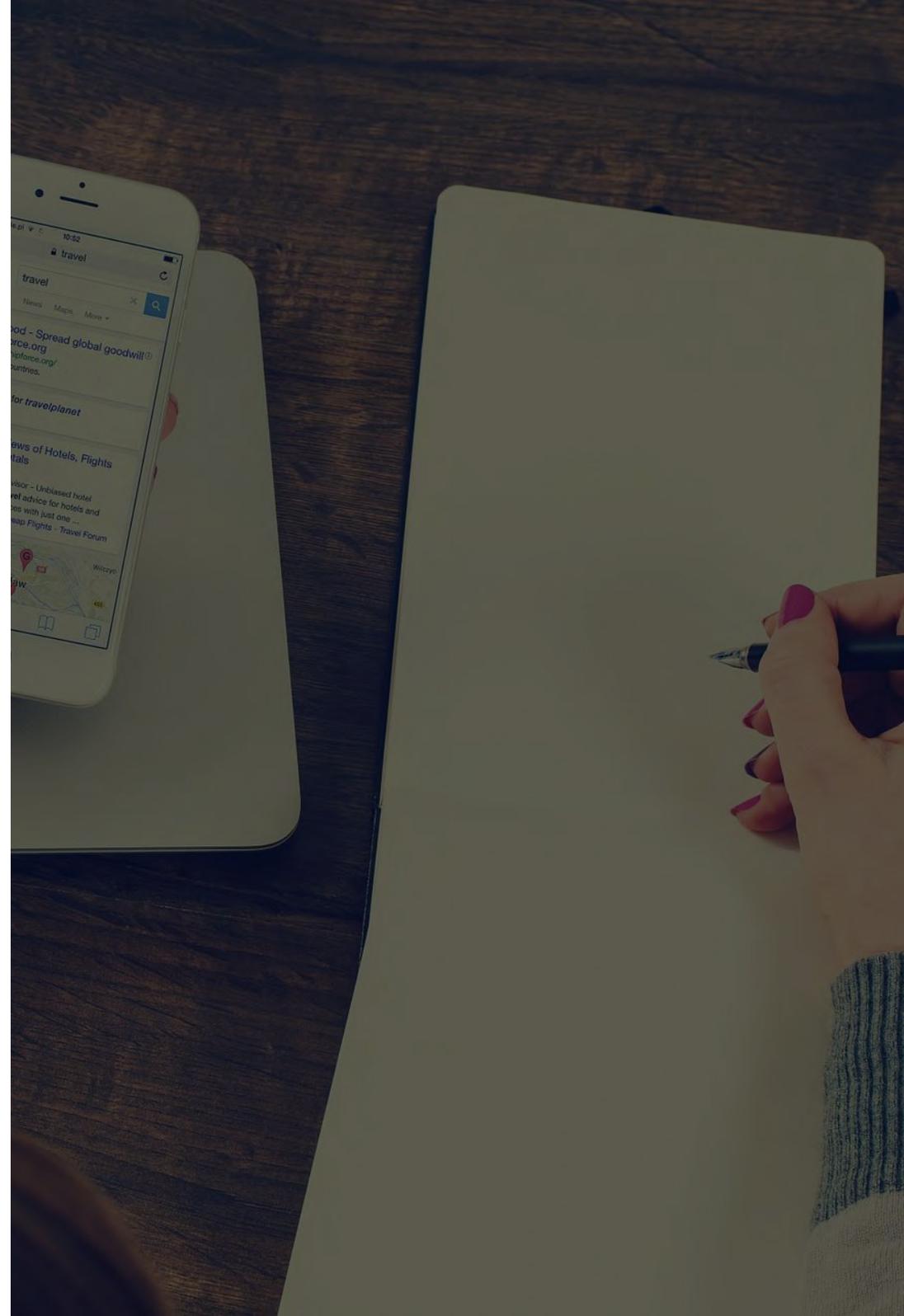
O colaborador que estiver à frente de qualquer um destes setores – ou até de outros em que o recurso seja útil – pode, facilmente, visualizar toda esta interação de dados em uma tela que “desliza” de forma prática e até integrar informação via aplicativos, de modo que ela chegue a quem precisa no momento correto e oportuno, pautando todas as etapas do negócio.

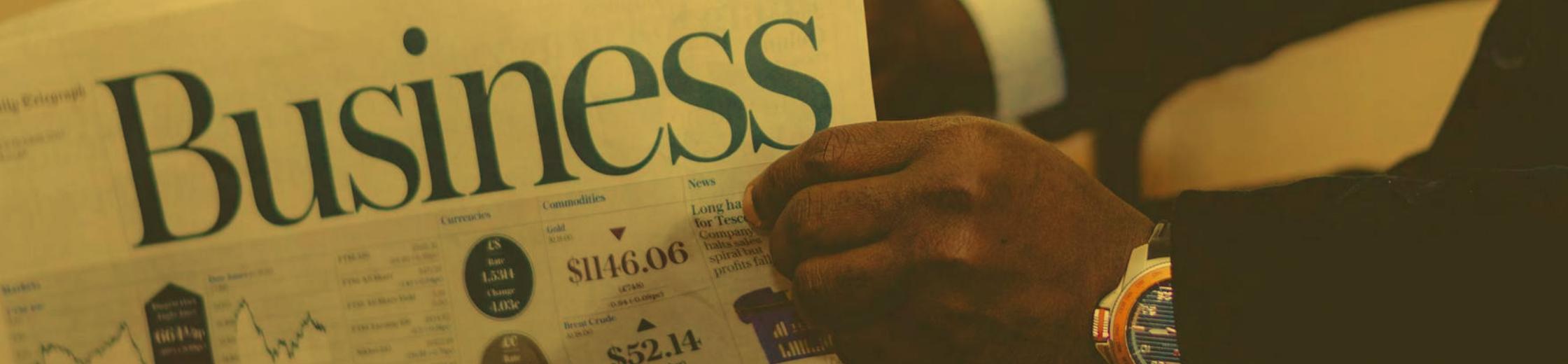
SSRS

Conhecido como SSRS, o recurso SQL Reporting Services permite que a empresa tenha serviços de prontidão para ajudá-la a gerar e organizar o fluxo de utilização de relatórios inteligentes para facilitar o processo de negócios.

Integrado ao SQL Server, possibilita, ainda, a criação de relatórios e listas interativas, elementos de representação gráfica e mapas, todos com intuito de simplificar ao máximo a visualização e o entendimento das informações para aplicação imediata.

Seja por aplicativo ou por conexão web, tais relatórios podem ser exibidos a diversos envolvidos em uma estratégia de negócios, de modo que o fácil compartilhamento ainda permite maior agilidade e precisão em todos os níveis nos quais a inteligência de negócio atue em função de maior eficiência no ambiente corporativo e na condução dos trabalhos.





4.1.2. Qlik

Esta ferramenta, tal como o próprio nome sugere, permite visualização mais eficaz de processos na empresa, além de agregar outras funcionalidades que facilitam toda a gestão de dados em um ambiente corporativo, como dashboards completos e aplicativos de visualização, como o QlikSense®, que permite interatividade para tomada de decisões significativas.

Ela permite pesquisar e explorar uma grande quantidade de dados, transformando-os em insights na medida em que apura a relação oculta que pode existir entre elas. Com o Qlik, o usuário acessa e analisa dados advindos de, praticamente, qualquer fonte (seja documentos de texto, planilhas em Excel, bancos de dados alimentados pelo Microsoft Access, XML, SQL Server, CRMs e também Data Warehouse), conjugando-os de forma que tudo se transforme em informação útil, completa e prática.

Igualmente ocorre em métricas para apoiar a demonstração de resultados e adoção de medidas com base nisto. A troca de dados e o acompanhamento proativo dos processos se torna uma tarefa relativamente descomplicada por meio de suas possibilidades e associações.

Suas funcionalidades incluem, além dos painéis de visualização de operações, criação de gráficos que auxiliam a parte comercial, exploração da associação de dados em diferentes frentes e análises estatísticas.

Ponto favorável: acesso móvel, a partir de diferentes dispositivos, facilitando a atuação em tempo real de um gestor responsável por determinado número de operações ou mesmo por quem responde por decisões de toda a empresa.

4.1.3. Cognos TM1

Esta outra ferramenta, da parceira IBM, consiste em um software de planejamento que atua em todo o ciclo de gerenciamento de informações na empresa, permitindo elaborar, a partir delas, análises precisas, previsões, orçamentos e controle sobre processos.

Aliás, o apoio financeiro é um dos principais quesitos para os quais as empresas voltam os olhos quando investem nesta ferramenta de BI.

Monitorar métricas é também uma das grandes vantagens da plataforma. O Cognos promove análises sofisticadas com base em volumosos conjuntos de dados, bem como a criação de modelos de métricas sob medida (flexíveis) para o negócio, que irão tornar mais fácil a visualização dos principais índices de desempenho e tendências do mercado.

Hospedada em base cloud, por exemplo, esta solução é o destaque de empresas como a Centauro e a Coamo (que, inclusive, tem um **case de resultados muito positivos** e integração total das 116 unidades corporativas por meio da utilização da ferramenta).

Para a gestão de orçamento, ter acesso facilitado ao controle por meio da plataforma é o que garante poder de resposta e intervenção rápida no caso de desvios, o que torna o planejamento e a execução mais alinhados, gerando

inteligência para que a empresa atue na alocação e utilização mais estratégica de seus recursos e investimentos.

4.1.4. Tableau

Criada por uma empresa norte-americana, esta plataforma já é utilizada no Brasil por algumas empresas, como a Claro. Foi, aliás, **classificada pelo Gartner em seu relatório de fevereiro (2016) como uma das que estão em posto de liderança**, ao lado da Qlik e Microsoft.

Oferecida, geralmente, em forma de duas opções (Tableau Desktop e Tableau Server), a plataforma propõe organizar os dados necessários para encontrar soluções, com destaque para a velocidade (de 10 a 100 vezes mais rápida do que modelos mais convencionais).

Isto é um diferencial, pois, afinal, o que define o alcance de uma oportunidade é, basicamente, a rapidez com que a empresa responde a uma demanda que pode ser vista mais tardiamente por seus concorrentes, bem como a prontidão em apresentar soluções de antemão, o que também pode ser mais fácil com previsões bem fundadas.

Outro ponto destacado pelos usuários é a interface descontraída, que passa uma sensação de experiência descomplicada a quem utiliza. No ambiente empresarial, esta pode ser a chave para que os gestores mantenham a consulta ao sistema de inteligência de negócios.



O Tableau consegue conectar seus usuários a diversos bancos de informação com facilidade, com variações como o Tableau Online Sync, que permite aos usuários trabalharem com dados armazenados em sua própria infraestrutura, ao contrário do conceito de BI em nuvem, que funciona em praticamente todas as outras vertentes.

4.1.5. Pentaho

Open Source, o Pentaho conquistou seu espaço no mercado por viabilizar experiências de BI mesmo em empresas que temem investimentos em sistemas mais fechados ou de acesso trabalhoso. Oferecendo possibilidades de análise de dados e monitoramento de índices, esta ferramenta não se limita à exibição de relatórios, mas tem uma suíte que pode atender a demandas variadas dos negócios.

Isto porque a solução é um conjunto de softwares livres, com funcionalidades diversificadas, mas todas voltadas à inteligência de negócios. Com ela, o usuário encontra a possibilidade, por exemplo, de fazer carga de Data Warehouse por execução de processos ETL.

Também é possível criar painéis de controle, Data Mining (ou o que chamamos de “garimpagem” dados) e relatórios que seguem uma pré-formatação.



4.1.6. SSIS, PowerCenter e DataStage

SSIS (ou SQL Server Integration Services) consiste em uma plataforma que permite criar integração de dados em nível empresa, bem como meios para sua transformação até que atinjam o formato mais adequado para a tomada de decisões corporativas.

Com isto, torna-se possível solucionar problemas de negócios com maior facilidade. Outra funcionalidade que o SSIS oferece é a inclusão de tarefas, como o envio de mensagens de e-mail para responder a determinados eventos ou gerenciamento de pacotes.

Já o PowerCenter, como o nome sugere, é outra plataforma tida como um "centro de poder", pois congrega e integra totalmente os dados de ponta a ponta, com uma característica dimensionável e de alto rendimento.

O destaque também vai para o fato de que, depois disto, se gera automação de processos por meio de padrões definidos, o que otimiza tempo nas empresas e permite, inclusive, que os gestores tenham maior foco no que é estratégico para o negócio.

Por último, o IBM® DataStage, outra ferramenta de ETL (que também atua similarmente com os mecanismos de extração de dados +transformação +carga), integra dados entre múltiplos sistemas, inclusive Big Data, o que facilita a rotina de empresas. Como ferramenta de auxílio à inteligência, o DataStage é, também, bastante interessante por permitir facilidade de uso, proporcionando maior velocidade e conectividade de dados, praticamente em tempo real.

4.1.7. DataManager

Um verdadeiro gerenciador de dados. O IBM Cognos Data Manager, outra solução desta parceira para inteligência de negócios, suporta análises de alto desempenho, executando operações ETL (ou de carregamento e transformação) com a criação de tabelas em vários níveis, hierarquias e dimensões, fornecendo a informação de um jeito preciso ao usuário.

4.1.8. MicroStrategy

Também bastante utilizada, esta solução de BI, por sua vez, é capaz de fornecer ricos relatórios integrados e análises que ajudam a tomar decisões mais assertivas na gestão dos negócios. Uma característica essencial é que ela pode se ajustar a praticamente qualquer banco de dados, facilitando sua implementação.

A usabilidade da plataforma é destaque por oferecer um painel interativo e simples de operar, tanto para quem desenvolve quanto para quem utiliza.

Dentre suas possibilidades estão a criação e envio de relatórios (existe a versão web e a versão cliente – que está disponível ao desenvolvedor), além de painéis próprios para visualização em smartphones, por exemplo, ou e-mails.

Adaptando-se às necessidades do cliente, a ferramenta de BI se torna mais funcional e prática no dia a dia da empresa,

agilizando a consulta, acesso e uso de dados sempre que preciso.

4.1.9. SAS Analytics

Outra ferramenta bastante conhecida e utilizada para BI é o chamado SAS Visual Analytics, um software que permite melhor visualização dos dados e procura se comportar de forma que o cliente possa saber, sozinho, como organizá-los, trabalhá-los e interligá-los mais facilmente.

Este recurso inclui a apresentação das chamadas “árvores de decisões”, que, na verdade, são formas de apresentar os dados de modo que sejam mostradas as relações entre eles e a maneira como um evento ou estatística “puxa” outra ocorrência – criando uma espécie de “desenho em níveis”, mostrando de onde vem cada coisa e o que implica no processo de decisões.

Outra característica marcante está na facilidade de distribuição dos relatórios via web, permitindo que a noção de BI tenha muito mais “mobilidade” para agir, visto que demais áreas são integradas, em tempo cada vez mais hábil, abrindo espaço para que a inteligência aconteça no negócio de modo mais fluído. Ou seja, o BI deixa de ser estático e, além de existir na análise dos dados, passa a encontrar maneiras mais rápidas e eficazes de “pular” para a realidade do negócio, e ser aplicado de fato.

4.1.10. SAP-BO

Outra opção é a solução SAP-BO (Business Objects), voltada com maior força para empresas que desejam levantar novos insights por meio de investigações objetivas ou mais flexíveis, painéis de visualização práticos (facilitando o encontro e análise dos dados) e integração em diversos níveis para agilizar pesquisa e exploração.

Assim, identifica, extrai e contextualiza diversos dados que trazem visões mais claras sobre as perspectivas de resultados e o cenário de negócio.

O SAP-BO está em alta no mercado e possui uma infraestrutura de característica única, de modo que as informações tenham alta disponibilidade aos usuários corretos e em tempo oportuno, com dashboards disponíveis em smartphones e iPads a qualquer momento e lugar. O SAP Business Objects Design Studio permite também que você aprimore o design do aplicativo e dos painéis através de modelos pré-definidos, possibilitando a visualização de dados interativos.

Uma de suas principais vantagens do produto é estar integrado ao ERP da SAP, líder de mercado em todo o mundo e com histórico de sucesso em diversos tipos de

empresas. Com tal integração, os usuários podem usufruir de aspectos de mesma qualidade dos recursos funcionais do SAP ERP e de diversas funcionalidades, especialmente em relatórios e análises. Outra integração possível e bastante interessante é o SAP + Qlickview, essa união permite uma redução de custos e também vários KPI's disponíveis em menor tempo.

No entanto, o SAP-BO geralmente requer consultores especializados, que já tiveram vivência com a ferramenta, o que pode tornar o acesso mais restrito em alguns casos, embora esteja disponível a qualquer empresa interessada que arque com as condições de implementação.

4.1.11. Outros destaques do Quadrante Mágico

Além de algumas ferramentas já citadas até aqui, o **Quadrante Mágico de 2016 do Gartner para BI e Analytics** apontou outras opções bastante notáveis após analisar 24 fornecedores.

De olho neste quadrante, vemos, por exemplo, dentre outros recursos, a solução Alteryx, plataforma líder no que é chamado de Self-Service Analytics, ou seja, uma forma mais intuitiva de a empresa interessada realizar suas análises com base em dados estratégicos, que importa, prepara e verifica-os em um sistema all-in-one

para facilitar a vida do gestor e da área responsável pela interpretação e aplicação das informações em demais setores.

Outro exemplo é a solução de ClearStory Data. Esta ferramenta também se pauta em intuição e oferece um ciclo rápido para análise de dados, o que, hoje em dia, é importante para tomadas de decisões que atinjam determinadas oportunidades de negócio que surjam repentinamente, embora isto vá depender, também, e em grande parte, da realidade de cada empresa em que uma ferramenta é implementada.

O Quadrante, enfim, é maior ainda e cabe a cada negócio analisar, junto a uma consultoria e empresa especializada, a peculiaridade de cada solução e qual se ajusta melhor ao tipo de organização em questão.



A close-up photograph of a person's hand holding a black pen over an open notebook. The notebook has some faint handwriting on it. In the background, there is a glass of dark beer with a white head of foam on a saucer, and a white cup. The scene is lit with warm, golden light, suggesting an indoor setting like a cafe or office.

5

**Como escolher o
melhor fornecedor**



Cada empresa tem uma necessidade, e cada ferramenta tem um conjunto de funcionalidades, embora o objetivo seja similar: gerar inteligência a partir dos dados. Mas, em qual delas sua empresa deve investir?

Essa pergunta, na verdade, tem muito mais a ver com a escolha do fornecedor do que da solução em si. Isto porque, uma empresa especialista tem expertise necessária para indicar qual das soluções melhor se ajustaria à empresa ou quais os pontos que ela deve realmente levar em consideração ao fazer a escolha.

Independentemente de qual plataforma você prefira, ou seja mais adequada para sua empresa (lembrando que uma mesma companhia pode usar mais de uma ferramenta), a escolha do fornecedor correto é parte extremamente importante da implantação de inteligência de negócio em seu ambiente.

O ideal, em meio a tantas opções, é contar com uma consultoria personalizada, que seja capaz de traçar um perfil

adequado para cada tipo de negócio e definir qual ferramenta é mais indicada em cada cenário.

5.1 A importância do CEO em todo o processo

Não são poucas as atribuições de um CEO. Mas, para finalizar nosso e-book, não poderíamos deixar de citar o quão importante é a sua participação efetiva no processo de inteligência de negócios, desde a preparação para sua implementação até a monitoria constante, a fim de que a empresa esteja equipada com as ferramentas mais eficientes para seu crescimento.

Faz parte do trabalho de um CEO identificar e buscar novas formas de prover seus negócios com as melhores ferramentas.



Por mais que um líder tenha uma grande quantidade diária de desafios para transpor, faz-se necessário entender que apostar em BI é essencial para poder – a curto, médio e longo prazo – facilitar e apoiar a tomada de decisões, tornando este processo mais simples para a empresa.

Em outras palavras, o gestor deve tornar a tecnologia como sua amiga, sua parceira na condução dos negócios.

Uma **pesquisa da CompTIA, associação da indústria de TI, mostrou que a maior parte das empresas analisadas que investiu em BI teve resultados acima das expectativas (72%)**, bem como pontuou o quanto apostar em melhorias na área configura uma tendência para os próximos anos. Esta é uma **realidade que os CEOS não mais podem negar** em seus cenários.

Demais estudos, **como um realizado pela Forbes Insights, comentam o quanto a participação da direção influencia na criação de modelos eficazes de BI**. Por isto, é hora de prestar atenção e dedicar tempo a ela. O que pode demandar algum esforço na implementação, pode otimizar o trabalho depois - e é importante focar nisso. Além do mais, esse é o único jeito de manter sua empresa verdadeiramente competitiva nos dias atuais.



6

Conclusão



Mais do que nunca, as empresas estão preocupadas em desenvolver diferenciais competitivos para crescer no mercado.

Para isto, elas precisam modernizar seus processos e ferramentas tecnológicas a fim de se tornar capazes de coletar, analisar e utilizar informações estratégicas em favor de melhores resultados.

Em meio a este cenário, o termo BI (ou Business Intelligence) ganha força por ser uma forma de basear a tomada de decisões, e existem diversas ferramentas usadas na condução deste processo.

Entender, portanto, quais são e como ter acesso a elas é, sem dúvidas, o caminho mais curto para quem deseja aumentar sua competitividade, sua "inteligência empresarial" e seus insights de negócio.

Isto tudo se torna possível com a ajuda de empresas especializadas no fornecimento de soluções eficazes, que irão empoderar a empresa em suas análises e decisões, simplificando processos, demonstrando resultados e indicando onde agir para extrair o máximo possível dos esforços empregados.

Sobre a Kyros

Com 10 anos de experiência no mercado, a Kyros Tecnologia surgiu da ideia de criar um negócio sustentável, que oferecesse soluções altamente eficazes para seus clientes, pensando sempre em otimizar investimento e gerar retorno com medidas inovadoras na prestação de serviços.

Fornecendo produtos de tecnologia, que hoje atendem às principais demandas de empresas variadas, inseridas em um cenário em que a troca de informações ocorre em alta velocidade e a geração de dados estratégicos se torna cada vez mais acelerada, tem como missão prover soluções que simplifiquem todos os processos. Com valores pautados, principalmente, em inovação, confiança, ética e eficiência, a Kyros tem o prazer de atuar como facilitadora de processos para seus clientes, parceiros, fornecedores e colaboradores, elevando a qualidade em todos os aspectos.



No que tange a BI, por sua vez, preza por apoio na tomada de decisões importantes que definem os rumos do negócio e o tratamento de diversas situações de peso no dia a dia das companhias.

E então, gostou do nosso e-book, se interessou por investimentos em BI e deseja ir além com esta estratégia em sua empresa?

Que tal **uma ajuda** para saber como aumentar os resultados e diferenciais competitivos por meio desta medida?

**Desejo uma avaliação
gratuita da Kyros**

Até a próxima, e bons negócios.



www.kyros.com.br/